

Tiefe Einblicke in Unternehmen

Von unserem Mitarbeiter
Peter Maier

Bilanzen, Gewinn-und-Verlust-Rechnungen und Dividenden – wie liest man einen Geschäftsbericht und was verbirgt sich hinter den Zahlen? Diese Fragen standen für Schüler aus Holzgerlingen in den letzten Wochen auf dem Stundenplan.

Im Rahmen des Projekts business@school der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG) lernen sie in diesem Schuljahr wirtschaftliche Zusammenhänge kennen. Ihre erste Hausaufgabe war die Analyse eines selbst gewählten Großunternehmens: In Teams haben die Jugendlichen die Unternehmen Repower, Fraport und Fielmann unter die Lupe genommen.

„Es geht nicht darum, Geschäftsberichte abzutippen und in eine Präsentation zu packen“, betonen Dr. Gerhard Wax und Petra

Lenk-Bürkle, die Projektleiter am Schönbuch-Gymnasium: „Die Schüler lernen, was die unterschiedlichen Kennzahlen bedeuten. Sie sollen die Informationen kritisch hinterfragen und mit Presseberichten und Wettbewerbern vergleichen.“

Wie die Unternehmen im Schülertest abschneiden und was die Schüler über „ihre“ Unternehmen erfahren haben, präsentierten sie einer Jury. Das Team, welches das Unternehmen Repower analysierte, hat den internen Schulwettbewerb gewonnen. Aber die Jury zeigte sich von allen Präsentationen beeindruckt: „Alle haben gründlich recherchiert und ihre Ergebnisse sehr souverän präsentiert“, so das Fazit.

Die Schüler wurden bei der Vorbereitung ihrer Präsentation von BCG-Beratern und Vertretern der BW-Bank, der Firma Eisenmann und Oracle unterstützt. Jetzt startet das Projekt in die zweite Phase: Die Schülerteams analysieren einen mittelständischen Betrieb in ihrer Region.



Erfolgreich beim Projekt business@school waren die Teilnehmer aus dem Holzgerlinger Schönbuch-Gymnasium. Bild: z